

تابآوری کالبدی و عملکردی در بازار تاریخی تهران*

علی رضا رازقی^{*} نجلا درخشانی^{**}

چکیده

۱۳۵

بازار تاریخی تهران که در دوره قاجاریه مرکز تجارت و قلب تپنده شهر بوده، امروزه نیز همچنان با مقداری تغییر در کالبد و نوع فعالیت در اجزاء و پیکره آن، مرکز تجاری شاخص در تهران محسوب می‌شود. بازار تهران در کنار ارگ و مجموعه باغ ملی، یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های به یاد مانده از تهران تاریخی است. در بازار تاریخی تهران حالت‌های متعددی به لحاظ کیفیت‌های کالبدی و عملکردی وجود دارد که با مطالعه و طبقه‌بندی آنها می‌توان به شناخت مطلوبتری از این بازار دست یافت. هدف از انجام این تحقیق شناخت و طبقه‌بندی کیفیت‌های مختلف کالبدی و عملکردی در بازار تاریخی تهران بوده که با روش تفسیری تاریخی و در قالب تحلیل کیفی - کمی صورت پذیرفته است. در این مقاله ارزیابی اجزاء پیکره و فضاهای بازار تهران بر مبنای ماتریسی مشکل از سه معیار کالبدی و دو معیار عملکردی صورت پذیرفته است که عبارت‌اند از: "سنجد سلامت کالبدی"، "سنجد کیفیت‌های فرم و منظر تاریخی کالبد"، "سنجد میزان مداخلات کالبدی"، "سنجد پویایی عملکردی" و "سنجد تابآوری عملکردی". در نهایت پس از ارزیابی بازار تاریخی تهران به لحاظ میزان تابآوری در دو بعد کالبدی و عملکردی بر مبنای ماتریس یاد شده، ۴۸۱ حالت شناسایی شد که از بین آنها ۳۴ حالت دارای وزن بودند. از بین ۳۴ حالت وزن دار، ۹ حالت وزن بیشتری را به خود اختصاص می‌دادند که به عنوان کیفیت‌های غالب در تابآوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران شناسایی و در مقاله ارائه شده‌اند. نتایج حاصل از طبقه‌بندی بازار بر اساس کیفیات کالبدی و کیفیات عملکردی حاکی از این است که بازار به لحاظ کالبدی و عملکردی با حالت‌های مختلفی مواجه می‌باشد. در برخی از فضاهای پیکره‌ها با ضعف و یا تغییر در کالبد مواجه هستیم و در برخی از فضاهای پیکره‌ها با ضعف و یا تغییر در عملکرد و در برخی با هر دو حالت بصورت همزمان مواجه می‌باشیم.

کلیدواژه‌ها: تابآوری، کالبد، عملکرد، بازار تاریخی تهران

* مقاله پیش رو از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نجلا درخشانی با عنوان «سنجد تابآوری کالبدی و عملکردی در حفاظت از بازار تاریخی تهران» به راهنمایی دکتر علی‌رضا رازقی در دانشگاه هنر تهران استخراج شده است.

Razeghi@art.ac.ir

Najla.derakhshani@gmail.com

** استادیار، دانشکده حفاظت و مرمت، دانشگاه هنر، تهران. (نویسنده مسئول)

*** کارشناسی ارشد، دانشگاه هنر، تهران.

مقدمه

واژه بازار به معنی محل خرید و فروش و عرضه انواع کالا است. در فارسی میانه به آن «وازار» و در فارسی پهلوی «واچار» و در پارسی هخامنشی به آن «آباکاری» که مشتمل از «آبا» به معنای محل اجتماع و «کاری» به معنی چرخیدن و گردیدن است، گفته می شده است. واژه بازار از ایران و در دوران قرون وسطی که ارتباط بین ایران و پرتغال وجود داشت، از طریق پرتقال به اکثر زبان ها از جمله انگلیسی، آلمانی، فرانسوی، اسپانیایی، ایتالیایی و روسی راه یافته است (پور جعفر و همکاران، ۱۳۸۸). بازار اصطلاحاً عبارت است از منطقه ای معین، در دست مجموع افرادی خاص که به تناسب حرفه خویش و عرضه و تقاضایی که در جامعه وجود دارد - به تنهایی یا گروهی - دادوستد می کنند. «در دانش اقتصاد سیاسی لفظ بازار به تناسب مورداستفاده و موضوع و مقصود گوینده، معنا و مفهوم پیدا می کند» (پروشانی و همکاران، ۱۳۸۹: ۳). «بازار یک سیستم مناسب اجتماعی و اقتصادی است و از نظر شهرسازی نیز مقامی به سزا دارد» (شفقی، ۱۳۸۵: ۳۹). «وجود بازار در شهرها بیانگر ارزش، رشد و جریان زندگی است» (زنگی آبادی، ۱۳۹۱: ۱۵)، «بازار از مشخصه های مهم شهرهای تاریخی محسوب می شود که کماکان با گذشت قرن ها ارزش و اعتبار خود را از دست نداده است» (قطربیان، ۱۳۸۳: ۲۶) و کیفیات کالبدی و عملکردی موجود در آن قابل توجه است. در بازار دو وجه کالبد و عملکرد و تأثیر این دو برهم بسیار حائز اهمیت است.

از یک سو موقعیت و جایگاه شهری بازار و فضاهای و مراکز واقع در امتداد آن و از سوی دیگر اهمیت نقش و منزلت اجتماعی اصناف و بازاریان در زندگی شهری موجب شده که بازار تنها یک فضای اقتصادی به شمار نیامده بلکه فضایی برای بسیاری از فعالیت های اجتماعی از جمله برگزاری جشن های ملی و مذهبی باشد. به همین ترتیب فضای بازار در هنگام برگزاری سوگواری های مذهبی، سیمایی خاص به خود می گیرد. نقش و کار کرد اجتماعی بازار تنها به موارد مذبور خلاصه نمی شود، بلکه غالباً بازاریان به ویژه در دوران اسلامی مهم ترین تشکیلات صنفی و اجتماعی محسوب می شوند (سلطان زاده، ۱۳۸۳) و نقش مهمی را در مسائل سیاسی و اجتماعی شهر خود ایفا می کنند. بازار تاریخی تهران از سبزه میدان شروع می شود و تا خیابان مولوی ادامه دارد؛ و تمامی راسته های اصلی بازار در این مسیر شکل گرفته و امتداد یافته اند. «بازار تهران که از دوره صفویه شکل گرفته و در دوران قاجار گسترش یافته» (حیبی، ۱۳۸۹) به عنوان مرکز تجارت شهر بوده و اکنون

نیز با همان کالبد اما گسترش یافته تر، همچنان مرکز تجاری کلان شهر تهران و حتی ایران محسوب می شود. بازار تاریخی تهران مانند سایر بازارهای تاریخی، آداب و سنت مختص به خود را داشته و بر پایه قوانینی استوار بوده و هست که برخی از این آداب در حال حاضر در بازار تاریخی تهران ملmos بوده ولیکن به نظر می رسد برخی در گذر زمان با تغییر شیوه های زندگی، کم رنگ و یا مخدوش شده اند.

لذا بررسی چگونگی کیفیت های کالبدی و عملکردی موجود در بازار تاریخی تهران به دلیل اهمیت بالای دو وجه کالبد و عملکرد و تأثیراتی که این دو برهم می گذارند، حائز اهمیت بوده و نقش به سزا ای در دستیابی به میزان تاب آوری^۱ بازار تاریخی تهران به لحاظ کالبدی و عملکردی خواهد داشت.

بیان مسئله

بازار تهران که در دوره قاجاریه مرکز تجارت و قلب تپنده شهر بوده، امروزه نیز همچنان با مقداری تغییر در کالبد و نوع فعالیت در اجزاء و پیکره آن، مرکز تجارت تهران محسوب می شود. بازار تهران به لحاظ کالبدی با حالات مختلفی از نحوه مرمت و حفاظت مواجه بوده است. برخی از راسته ها در عین عدم مرمت جامع، تاب آورده و به صورت اصیل باقی مانده اند لیکن با فرسودگی مفرط رو برو هستند. به لحاظ کارکردی و فعالیتی نیز بازار تهران با گونه های مختلفی از تغییر مواجه بوده است. لذا ارزیابی بازار تاریخی تهران به لحاظ تاب آوری کالبدی و عملکردی امری مهم و حائز اهمیت است.

تاب آوری در کالبد^۲ به معنای توانایی مقاومت فرم و شکل بنا در برابر تغییرات و گذشت زمان و رسیدن آن به زمان حال و میزان پاسخ دهی این فرم به نیازهای عملکردی زمان حال و آینده است؛ بنابراین تاب آوری کالبد، مقاومت فرم، شکل و جسم بنا در برابر تغییرات زمان است. یک کالبد، زمانی تاب آور محسوب می شود که در مقابل گذشت زمان و اعمال تغییرات بر روی آن مقاوم بوده یا تغییر در فرم و شکل آن در حدی باشد که به سطح قابل پذیرشی در ساختار برسد و توان پذیرش عملکرد را همچنان داشته باشد. در نتیجه تاب آوری در کالبد، زمانی معنا پیدا می کند که کالبد و فرم و استراکچر بنا در معرض تغییرات زمانی و جوی و عملکردی واقع شده؛ لیکن توانسته تاکنون باقی و پابرجا باقی بماند و همچنان پاسخگوی فعالیت های موجود باشد. تاب آوری در کالبد در واقع یک معیار جهت سنجش میزان توانایی فرم در برابر تغییرات حادث شده با گذشت زمان است. عموماً بین فرم و کالبد و عملکرد^۳ و فعالیت های موجود در آن نوعی هماهنگی و تناسب برقرار بوده است. منظور از عملکرد در این تحقیق

بازار تاریخی تهران و برنامه‌ریزی‌های مرتبط

پیشینه تحقیق

مفهوم تابآوری را نخستین بار هولینگ^۴ در سال ۱۹۷۳ م. به عنوان مفهومی اکولوژیکی مطرح کرد. بر اساس نظر هولینگ تابآوری، معیاری از توانایی سیستم برای جذب تغییرات است، در حالی که هنوز مقاومت قبلی را دارد. سپس تیمرمن^۵ در سال ۱۹۸۱ م. تابآوری را در پدیده‌های بلندمدت مانند تغییرات اقلیمی معرفی نمود. از نظر پیم^۶ (۱۹۸۴ م.) تابآوری به معنای بازگشت یک سیستم به حالت اولیه بعد از ناسامانی است، ادگر^۷ در سال ۲۰۰۰ م. تابآوری را در نظام‌های اجتماعی تعریف نمود. طبق گفته وی تابآوری، قدرت گروه‌ها و جوامع برای انطباق با فشارهای خارجی و تخریب‌هایی است که در نتیجه تغییرات اجتماعی، سیاسی و ... به وجود می‌آید. کارپنتر^۸ در سال ۲۰۰۱ م. تابآوری را در نظام‌های انسانی-محیطی بررسی نموده است. بر اساس نظر کارپنتر تابآوری عبارت است از:

۱. میزان تخریب و زیانی که سیستم قادر است جذب کند بدون آنکه از حالت تعادل خارج شود.
۲. میزان توانایی سیستم برای سازماندهی و تجدید خود در شرایط مختلف
۳. میزان توانایی سیستم در ایجاد افزایش ظرفیت یادگیری و تقویت سازگاری با شرایط.

برکیس^۹ در سال ۲۰۰۳ م. تابآوری را در نظام‌های اجتماعی-اکولوژیک تعریف نموده و برنئو^{۱۰} در سال ۲۰۰۳ م. در مدیریت سوانح کوتاه‌مدت به کار گرفته است. طبق نظر وی، تابآوری، توانایی سیستم در کاهش احتمال یک شوک، کنترل شوک در صورت رخداد (کاهش ناگهانی عملکرد) و بازیابی سریع پس از شوک (بازسازی عملکرد نرمال) است (ریعیان و همکاران، ۱۳۹۰). برنئو چهار بعد برای تابآوری معروف کرده است:

۱. بعد فنی: توانایی سیستم‌های فیزیکی (شامل مؤلفه‌ها، تعاملات آنها، رابطه‌های متقابل و سیستم‌های داخلی) در عملکرد سطوح موردنسبتی هنگام بحران
۲. بعد سازمانی: مربوط به ظرفیت سازمان‌هایی است که تسهیلات بحرانی را برنامه‌ریزی می‌کنند و مسئولیت آنها، انجام عملیات در حین سانحه و هنگام تصمیم‌گیری است
۳. بعد اجتماعی: شامل معیارهایی است که به طور اختصاصی در جهت کاهش پیامدهای منفی فقدان خدمات حیاتی در اثر بحران برای جوامع متأثر از سانحه در نظر گرفته شده‌اند
۴. بعد اقتصادی: به ظرفیت کاهش خسارات اقتصادی

نیز نوع و نحوه زندگی و فعالیت موجود در راسته‌ها و دیگر اندام‌های بازار است.

در بازار تاریخی تهران تشیت و پراکندگی زیاد در کیفیات کالبدی و عملکردی مشاهده می‌شود که این پراکندگی در بازار در حالت‌های بسیار متنوعی قرار گرفته است. در راستای برنامه‌ریزی‌های مرتبط با حفاظت از ارزش‌های کالبدی و عملکردی این بازار لازم است که مشخص شود که کیفیات کالبدی و عملکردی بازار در چه وضعیتی قرار دارند و وضعیت طبقه‌بندی بازار تاریخی تهران بر اساس دو مؤلفه "کالبد" و "عملکرد" در چگونه کیفیتی است و نیز نسبت آنها در رابطه با هم چگونه است.

برنامه‌ریزی حفاظتی در بازار تاریخی تهران بر اساس دو بعد کیفیات کالبد و کیفیات عملکرد شامل: برنامه‌ریزی در جهت حفاظت اصولی توأم با توانمندسازی کالبدی بازار، برنامه‌ریزی در جهت توانمندسازی فرهنگی و اجتماعی بازار، جهت تابآوری عملکردها و ارزش‌های اجتماعی و در نهایت برنامه‌ریزی در جهت حفاظت از ارزش‌های تاریخی-فرهنگی توأم با بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود جهت تابآوری کالبد، عملکردها و ارزش‌های اجتماعی، است.

مطالعه و برنامه‌ریزی‌های فوق بستره مناسب جهت طراحی برنامه حفاظتی و پلان مدیریتی حفاظت، مرمت و احیای بازار تاریخی تهران، بر پایه سنجش و بررسی کیفیات مختلف تابآوری کالبدی و عملکردی در بازار است.

حقیقین در این پژوهش کوشیده‌اند اندام‌ها و فضاهای بازار را به لحاظ تابآوری در عملکرد و کالبد ارزیابی و طبقه‌بندی نمایند. کالبد فضاهای بازار تاریخی تهران و عملکرد (فعالیت) موجود در آنها بر مبنای سه مؤلفه اصالت، سلامت و پویایی موردمطالعه و پژوهش واقع شده است.

سؤال‌های تحقیق

- کیفیت تابآوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران چگونه است؟
- طبقه‌بندی بازار تاریخی تهران بر مبنای ترکیب دو مؤلفه تابآوری کالبدی و تابآوری عملکردی چگونه است؟

اهداف تحقیق

- مطالعه و شناخت کیفیت‌های مختلف کالبدی و عملکردی در بازار تاریخی تهران
- طبقه‌بندی فضاهای پیکره‌های بازار تاریخی تهران به لحاظ کیفیات مختلف کالبدی و عملکردی
- دستیابی به بستره مناسب جهت حفاظت‌های آتی در

چهارچوب نظری تحقیق

مفهوم تابآوری

واژه تابآوری^{۱۳} اغلب به مفهوم «بازگشت به گذشته» به کار می‌رود که از ریشه‌ای لاتین^{۱۴} به معنای «برگشت به عقب» گرفته شده است (Kelin et al, 2003).

تابآوری توانایی بازیابی سریع و یا به آسانی تطبیق یافتن با شرایط ناگوار، تغییر یا اختلال است، به عبارت دیگر تابآوری ظرفیت یک سیستم، اجتماع یا جامعه برای مقاومت یا تغییر به جهتی است که ممکن است به سطح قابل‌پذیرشی در عملکرد و ساختار خود برسد (دادگر، ۱۳۸۵).

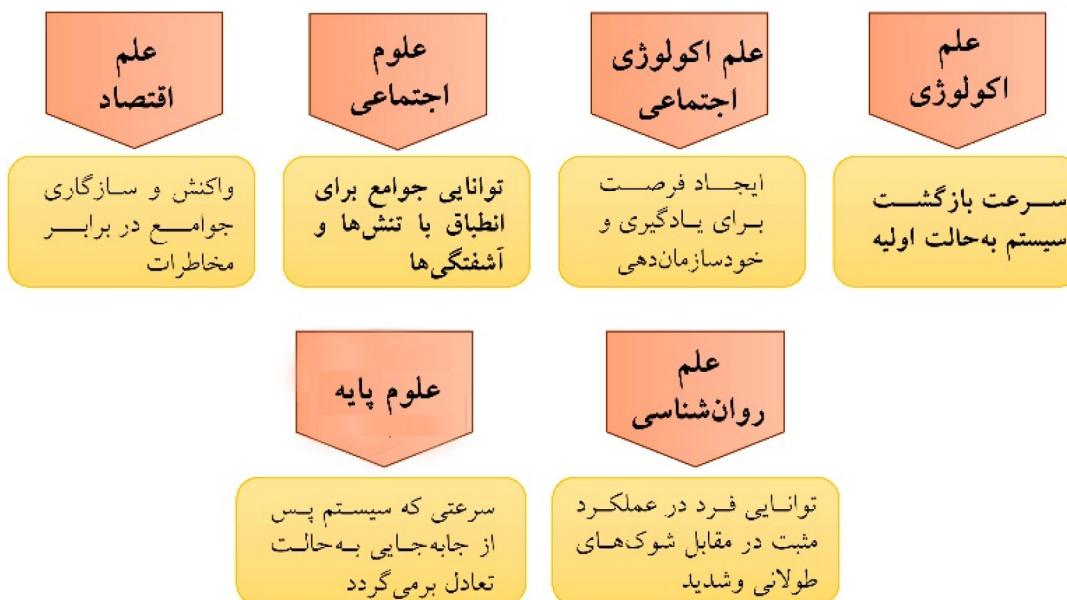
تابآوری به ظرفیت سیستم‌های اکولوژیکی برای جذب اختلالات و نیز برای حفظ بازخوردها، فرایندها و ساختارهای لازم و ذاتی سیستم اطلاق می‌شود یا به تعریفی دیگر شدت اختلالی است که سیستم می‌تواند آن را جذب کند قبل از اینکه ساختار سیستم از طریق تغییر متغیرها و فرایندهایی که رفتار آن را کنترل می‌کنند، به ساختار متفاوتی تبدیل شود (پریور، ۱۳۹۲).

تابآوری، در سازمان ملل متحد برای کاهش خطر بلایا^{۱۵} (۲۰۰۲ م)، چنین تعریف شده: «ظرفیت جامعه برای مقاومت بیشتر در برابر تغییر به گونه‌ای که بتواند سطح قابل‌پذیرشی را در ایجاد ساختارها به دست آورد» (رفعیان و همکاران، ۱۳۹۰: ۲۳).

یکی از چالش‌های پیش رو جهت دست یافتن به تعریف یکپارچه و قابل قبول جامعه علمی، ناشی از این واقعیت است که افراد، گروه‌ها و جوامع هر کدام ممکن است دارای درجات مختلفی از تابآوری باشند که این حالت می‌تواند به روش‌های مختلفی تعریف شود (McEntrie et al, 2002: 272). تعریف‌های متعدد و گوناگونی از تابآوری بیان شده است. همچنین مفهوم تابآوری در علوم مختلف به شکل‌های گوناگونی موردنوجه قرار گرفته است (رفعیان و همکاران، ۱۳۹۰).

مستقیم و غیرمستقیم ناشی از بحران اطلاق می‌شود (Bruneau et al, 2003).

طبق گفته مانیینا^{۱۶} (۲۰۰۶ م)، تابآوری در برابر سوانح را می‌توان ظرفیت ذاتی سیستم، اجتماع یا جامعه دانست. این تعریف دارای نتایجی برای کاهش خطرهای سوانح و توسعه تجربه‌ها است. بر اساس نظر داویس^{۱۷} (۲۰۰۶ م)، تابآوری، توانایی جوامع، سیستم‌های فیزیکی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، ساختمان‌ها و سکونت‌گاه‌ها و تحمل ایستادگی آنها در برابر خطرهای به وجود آمده است به طوری که بتوانند پس از تنش‌ها و فشارهای وارد، به طور سریعی به عقب برگشته، تهدیدهای آتی را پیذیرند و با آن‌ها روبرویی کنند. (رفعیان و همکاران، ۱۳۹۰)



تصویر ۱. تعاریف و مفاهیم تابآوری در رشته‌های عملی مختلف

(Holling, 1973; Folke, 2006; Walker, 2004; Bruneau, 2003; Godschalk, 2003; Davis, 2006; Rose, 2004)

در این تحقیق پس از برداشت‌های کتابخانه‌ای، جهت کسب اطلاعات از روش‌های میدانی جهت ارزشیابی استفاده شده است. بر این اساس ابتدا بازار بر مبنای ارزشیابی‌های کالبدی و عملکردی که توسط محقق صورت پذیرفته است به بخش‌های مختلفی طبقه‌بندی شده است. در این طبقه‌بندی بر اساس یک ماتریس ترکیبی که شامل دو حالت کیفیت‌های کالبدی و کیفیت‌های عملکردی است تمامی حالت‌های موجود در بازار تاریخی تهران استخراج شده‌اند و سپس با ورود اطلاعات حالت‌های مختلف به دست آمده در محدوده بازار تاریخی تهران در نرم‌افزار «GIS»، مکان‌های وزن‌دار به دست آمده‌اند.

یافته‌های پژوهش

در بررسی بازار تاریخی تهران ارزیابی‌ها به لحاظ میزان تاب‌آوری در دو بعد کالبدی و عملکردی انجام شده‌اند. این ارزیابی‌ها به کمک جدولی صورت پذیرفت که مشتمل بر مؤلفه‌های اصالت و پویایی در بعد عملکردی و مؤلفه‌های سلامت، اصالت فرم و منظر و نیز نوع مداخلات صورت پذیرفته در بعد کالبدی است. سنجش‌ها و بررسی‌های صورت پذیرفته در حوزه کالبدی و عملکردی در این تحقیق بر مبنای تاب‌آوری وضعیت حال

مفهوم تاب‌آوری در تحقیق حاضر

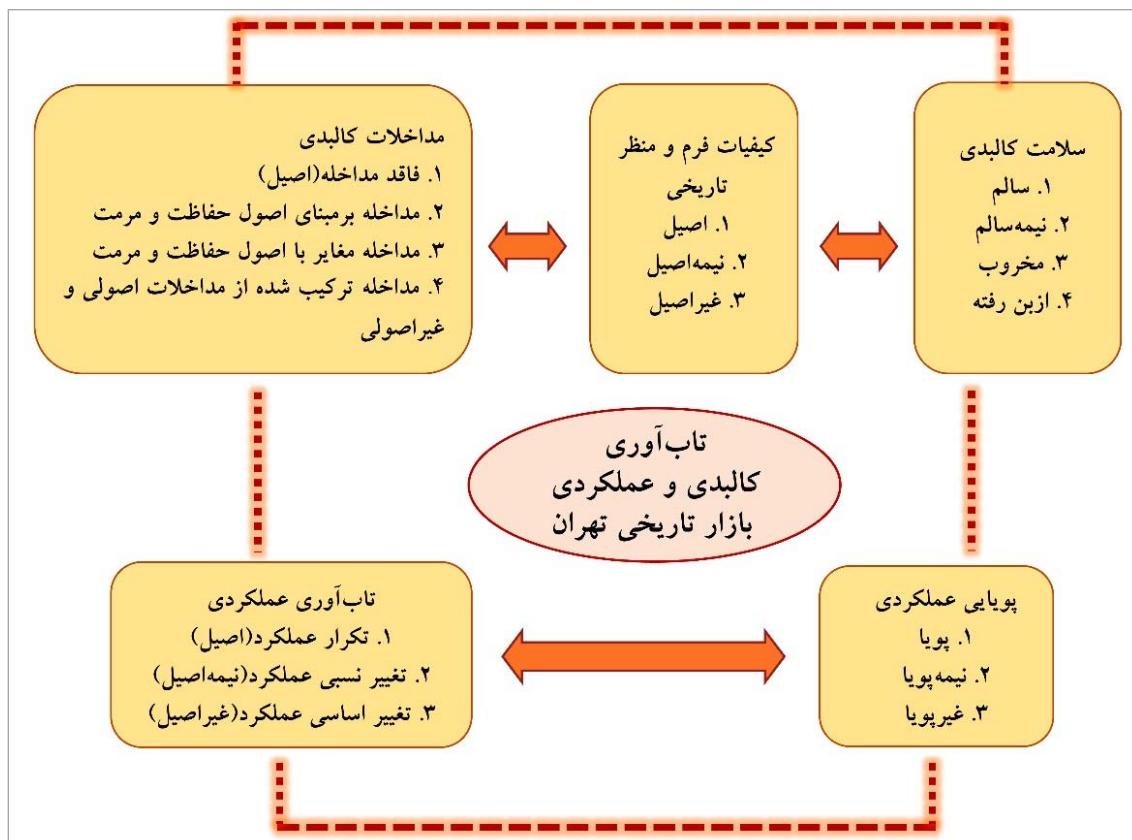
ریشه تاب‌آوری در میراث معماری و شهری در گذشته و در دل تاریخ جستجو می‌گردد. تاب‌آوری توانایی سیستم در انطباق با تغییرات و دگرگونی زمان از گذشته تا حال و از حال تا آینده است. با سنجش مؤلفه‌هایی از قبیل اصالت، هویت، عملکرد و پویایی که در گذشته و حال مشترک می‌باشند می‌توان به میزان تاب‌آور بودن یا تاب‌آور نبودن بنها پی‌برد.

روش انجام تحقیق

تحقیق مبتنی بر روش تفسیری- تاریخی^۶ است که در قالب بررسی و تحلیل کیفی - کمی نمونه موردی تحقیق (بازار تاریخی تهران) صورت پذیرفته است.

- جامعه آماری تحقیق شامل دو دسته است:

- بازار تاریخی تهران و اجزای پیکره آن
- کسبه و شاغلین در محدوده بازار
- ابزار جمع‌آوری اطلاعات:
- کتابخانه‌ای جهت کسب اطلاعات مقدماتی
- روش میدانی (بیمایشی) شامل: (الف) فرم‌های ارزشیابی کالبدی، (ب) فرم‌های ارزشیابی عملکردی



تصویر ۲. مؤلفه‌های سنجش تاب‌آوری در این پژوهش و رابطه موجود بین آنها (نگارندگان)

حاضر بازار تاریخی تهران نسبت به کیفیت‌های دوره پهلوی اول آن صورت پذیرفته است.

در سنجش کیفیت‌های کالبدی در این تحقیق به بررسی کیفیات «سلامت^{۱۷}»، «اصالت^{۱۸}» و نیز نوع مداخلات کالبدی پرداخته شده است.

سلامت کالبدی در واقع همان یکپارچگی، انسجام و تمامیت کالبد است. «این واژه به معنای تشریحی چیزی است که هیچ چیز از آن کم نیست، یا به عبارت دیگر حالتی از یک چیز را می‌رساند که در بردارنده تمامی مؤلفه‌های آن بوده و نشکسته، تقسیم نشده، به لحاظ مادی، کامل و بری از هرگونه آسیب یا نقص ذاتی باشد» (طالبیان، ۱۳۸۴، ۵۵).

در این تحقیق در بررسی کیفیت اصالت کالبدی کیفیات فرم و منظر تاریخی از حیث اصالت، عدم اصالت و یا خدشه‌دار شدن اصالت بررسی شده است. «اصالت، اندازه و درجه‌ای است که مقدار ارزش بنها با آن به خوبی و با صداقت و با اعتبار کافی به دست می‌آید» (Stovel, 2007: 23). «اثری اصیل شمرده می‌شود که قابلیت جریان داشتن در زمان [حرکت] را داشته باشد؛ یعنی با گذشت زمان، هویت خود را حفظ کرده باشد. اثر غیر اصیل، قابلیت جاری بودن در زمان را نداشته و در ذهن نسل‌های بعدی جایی نخواهد داشت» (طالبیان، ۱۳۸۴: ۶۲).

«اصالت در وجه کالبدی آن به معنای دست‌اول بودن یا دست‌نخورد بودن اثر است، به شکلی که در ابتدا ساخته شده است» (حناجی، ۱۳۹۰: ۶۸).

منظور از مداخلات کالبدی در این تحقیق مجموعه اقدامات متنوعی است که می‌توانند در سازمان کالبدی – فضایی میراث معماری و شهری صورت پذیرفته باشند و سبب حذف یا اضافه نمودن بخش‌هایی از سازمان کالبدی – فضایی تاریخی شده باشند (حبیبی و همکاران، ۱۳۸۶). این مداخلات می‌توانند بر مبنای اصول حفاظت و مرمت صورت پذیرفته باشند و یا مغایر با اصول حفاظت و مرمت. البته حالت بینابینی نیز می‌تواند وجود داشته باشد که به صورت ترکیبی از دو حالت اصولی و غیراصولی باشد که در این صورت نیز مداخله‌ای اصولی محسوب نمی‌گردد.

در سنجش کیفیت‌های عملکردی در این تحقیق، به نوع و نحوه زندگی و فعالیت موجود در راسته‌ها و دیگر اندام‌های بازار توجه شده است. این عملکرد یا به صورت اصیل ارزیابی شده است که در این صورت واحد کیفیت‌های عملکردی تاریخی فرهنگی خود است که تا حد قابل توجهی تاب آورده است؛ و یا نیمه‌اصیل است یعنی با تغییرات نسبی در کیفیت‌های عملکردی از گذشته تاکنون ادامه یافته است؛ و یا غیراصلی

است که در این صورت اساساً کیفیت‌های عملکردی آن تغییر کرده است. علاوه بر آن، انسان‌ها در بازار با حضور در کنار هم و تشکیل یک کیفیت اجتماعی عمومی، در راستای اهدافی معین زندگی می‌نمایند. لذا در اینجا علاوه بر کیفیت‌های عملکردی یادشده، سه کیفیت عملکردی دیگر نیز می‌تواند در سه حالت پویا، نیمه پویا و غیرپویا ارزیابی شود. حالت پویا^{۱۹} معرف کیفیتی اجتماعی یا روانی است که با فعالیت مداوم همراه باشد (www.Thefreedictionary.com)، به نحوی که در عملکرد بازار روش‌ها و تکنیک‌های سنتی از طریق دوباره ترکیب‌سازی و توجه همزمان به پتانسیل‌های موجود و پاسخ‌گویی به نیازهای روز تأم با سرزندگی و تحرک به روش‌های متناسب با جامعه امروز تبدیل می‌گردد (Kathleen et al, 2000). کیفیت غیرپویا در مقابل کیفیت پویا قرار داشته و واحد حالتی ایستا و فاقد فعالیت مداوم است. علاوه بر دو کیفیت ذکر شده، حالت بینابینی نیز وجود دارد که در حد واسطه دو کیفیت فوق قرار داشته و از آن با عنوان کیفیت عملکردی نیمه‌پویا یاد می‌گردد.

بر این اساس کیفیت‌های کالبدی تمامی اجزاء و پیکره‌های بازار در سه حالت زیر مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت:

سنجش سلامت کالبدی در بازار تاریخی تهران

در سنجش سلامت کالبدی چهار حالت زیر بررسی شد:

(الف) سالم، (ب) نیمه سالم، (ج) مخروب، (د) از بین رفته

بر اساس این سنجش ۵۵/۱۸ درصد اجزاء و پیکره‌های بازار سالم و ۴۲/۲۶ درصد بنها نیمه سالم شناخته شده‌اند. تعداد بنها مخروب و از بین رفته بسیار کم و روی هم رفته ۲/۵ درصد از کل بنها را تشکیل می‌داده‌اند.

سنجش کیفیت‌های فرم و منظر در بازار تاریخی تهران

در سنجش کیفیات فرم و منظر تاریخی، تمامی بنها و پیکره‌های بازار به سه بخش (الف) اصیل، (ب) نیمه اصیل، (ج) غیر اصیل تقسیم‌بندی شده‌اند. بر اساس سنجش انجام‌شده ۶۲/۸۱ درصد بنها بazar دارای نماهای اصیل می‌باشند. ۱۵/۲۱ درصد بنها بazar دارای کیفیات فرم و منظر نیمه اصیل و ۲۳ درصد بنها بazar دارای نماهای غیراصیل می‌باشند.

سنجش میزان مداخلات کالبدی در بازار تاریخی تهران

در بخش سنجش مداخلات کالبدی، اجزاء و پیکره‌های بازار در دو حالت مورد ارزیابی قرار گرفتند: گروهی از بنها که اصیل و فاقد مداخله بودند و گروهی که مداخله در آنها صورت پذیرفته بود که این مداخلات نیز در سه حالت مورد بررسی قرار گرفتند:

سنجد پویایی عملکردی در بازار تاریخی تهران

جهت سنجد میزان پویایی عملکردها و فعالیت‌ها در اجزاء و پیکره بازار تاریخی تهران، سه حالت ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند: (الف) پویا (ب) نیمه پویا (ج) غیرپویا

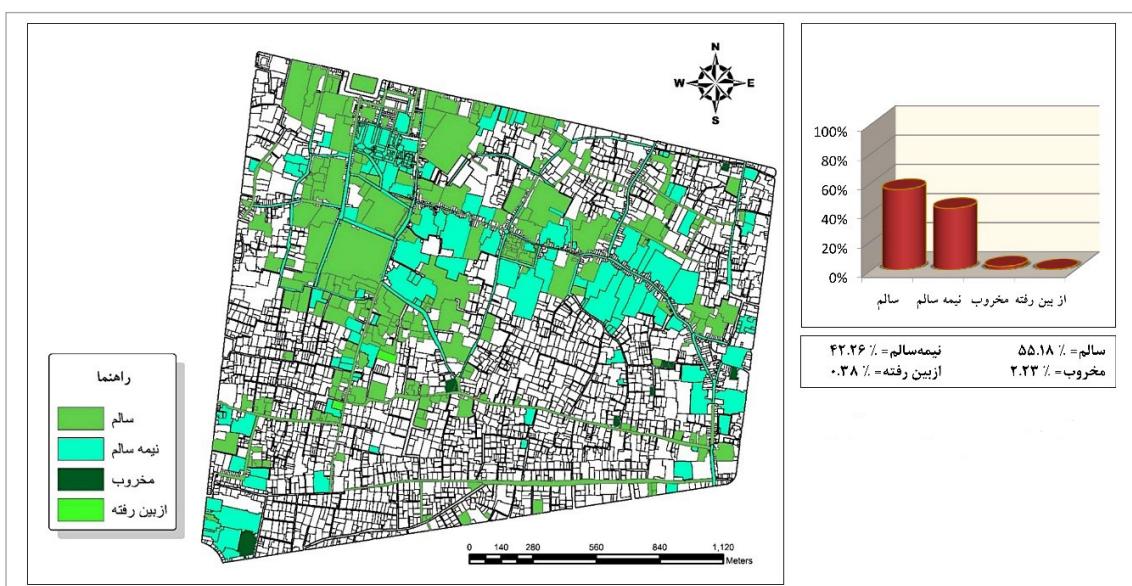
در این سنجد $\frac{85}{3}$ درصد بناهای بازار دارای عملکردی پویا، $\frac{9}{1}$ درصد اجزاء و پیکره بازار دارای عملکردی نیمه‌پویا و $\frac{5}{6}$ درصد بناهای بازار دارای عملکردی غیرپویا بودند.

سنجد تاب‌آوری عملکردی در بازار تاریخی تهران

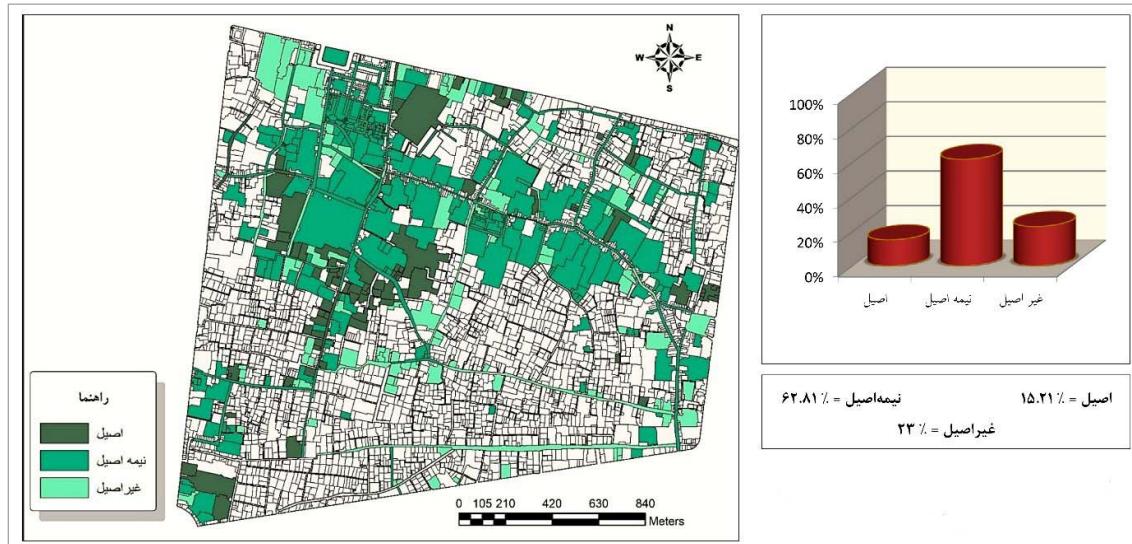
در سنجد و بررسی اجزاء و پیکره بازار تاریخی تهران به لحاظ تاب‌آوری عملکردها و فعالیت‌ها، عملکردهای موجود

الف) مداخلاتی که بر مبنای اصول حفاظت و مرمت صورت پذیرفته است، ب) مداخلاتی که مغایر با اصول حفاظت و مرمت صورت پذیرفته است، ج) مداخلاتی که واجد ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی بوده‌اند. در بررسی‌های انجام‌شده $\frac{9}{9}$ درصد اجزاء و پیکره بازار، اصلی و فاقد مداخله، $\frac{39}{28}$ درصد اجزاء و پیکره بازار، مداخله شده بر اساس اصول حفاظت و مرمت، $\frac{22}{8}$ درصد بناهای موجود در بازار، مداخله شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت و $\frac{2}{2}$ درصد اجزاء و پیکره واجد ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی می‌باشد.

کیفیت‌های عملکردی تمامی اجزاء و پیکره‌های بازار در دو حالت زیر مورد سنجد و ارزیابی قرار گرفت:



تصویر ۳. سنجد سلامت کالبدی (نگارندگان)



تصویر ۴. سنجد کیفیت‌های فرم و منظر تاریخی (نگارندگان)

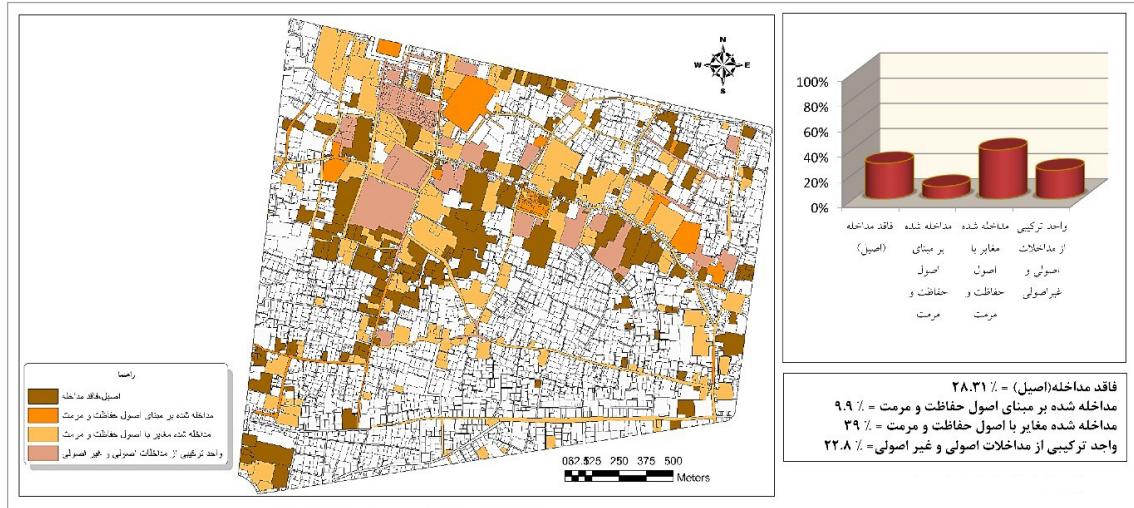
تحلیل یافته‌ها

در وضع موجود بازار تاریخی تهران، تعداد زیادی از مشاغل جدید و حرفه‌های نوین به وجود آمده‌اند که می‌توان گفت این مشاغل به دلیل پاسخگویی به نیازهای جدید و پیشرفت تکنولوژی در زندگی‌های روزمره و شهروندان ایجاد شده‌اند. این مشاغل کم جایگزین مشاغل سنتی بازار شده‌اند. این مسئله بر کالبد فضاهای بازار نیز تاثیرگذار بوده به‌طوری که بعضی از فضاهای جهت هماهنگی با این مشاغل تغییر یافته و به پاساژ یا کارگاه مدرن تبدیل شده‌اند و اغلب بنایها به‌لحاظ فرم و منظر دچار تغییرات چشم‌گیری شده‌اند. اکثر کوچه‌های متصل به راسته‌های اصلی بازار که قبلاً فقط نقش ارتباطی برای زیر محله‌های بازار داشتند، اکنون به راسته‌های بازار

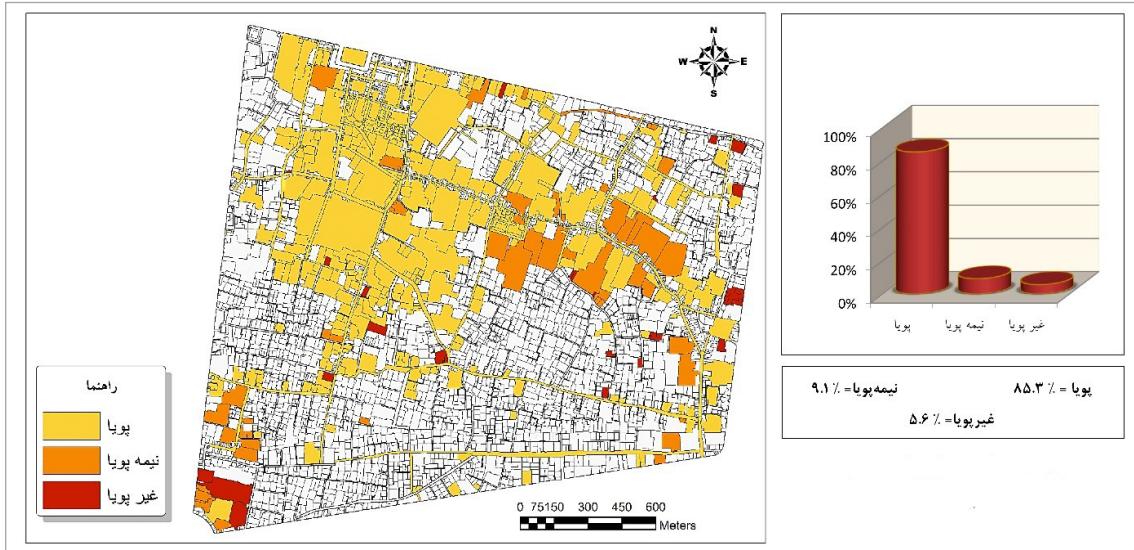
در بازار به سه حالت تقسیم‌بندی شدند: (الف) تکرار عملکرد (اصیل)، (ب) تغییر نسبی عملکرد (نیمه اصیل)، (ج) تغییر اساسی عملکرد (غیر اصیل)

پس از سنجش تاب‌آوری عملکردها مشخص شد که ۴۲/۱۹ درصد اجزاء و پیکره بازار دارای عملکردی اصیل، ۴۶/۶۸ درصد بناهای موجود در بازار دارای عملکردی نیمه اصیل و ۱۱/۱۳ درصد اجزاء و پیکره بازار دارای عملکردی غیر اصیل می‌باشند. بناهایی که نسبت به دوره قاجار تغییر عملکرد داشته‌اند ۵۲/۵ درصد کل بناهای بازار را تشکیل می‌دهند؛ که این خصیصه نشان‌دهنده دگرگونی بازار در حوزه عملکردی نسبت به دوره قاجار است.

۱۴۲



تصویر ۵. سنجش مداخلات کاربردی (نگارندگان)



تصویر ۶. سنجش پویایی عملکردی (نگارندگان)

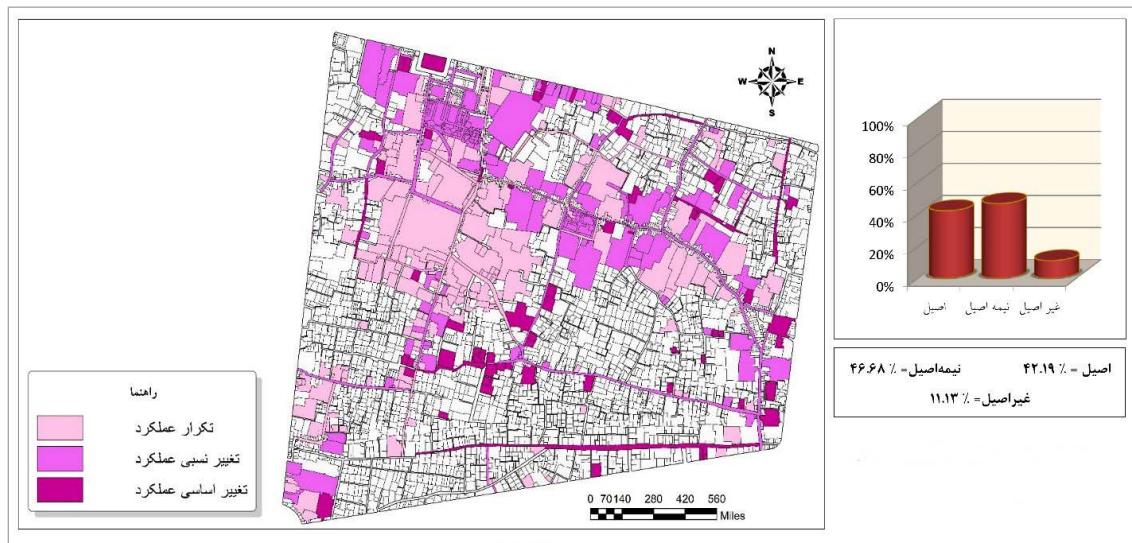
خارج از بازار منتقل شده و کالبد بناها نیز به لحاظ فرم و منظر دچار دگرگونی گردند. نمونه بارز آن ساخت پاسازهای مدرن در حوالی باغ ایلچی و گذر لوطی صالح در بازار تهران است. در جریان نوسازی و بهسازی در برنامه‌های توسعه شهری که جهت پذیرش شرایط جدید و نوسازی اقتصادی بوده است، تعدادی از عناصر اصلی بازار از میان رفته و یا دگرگون شده‌اند. بسیاری از فعالیت‌های تولیدی سنتی دچار تحول شده و به تولیدات ماشینی و کارخانه‌ای تبدیل شده‌اند و به مرور زمان بازار خالی از فعالیت‌های تولیدی شده است. تولید کالا و سرمایه‌داری به شیوه جدید با وضعیت کالبدی بازار سازگار نبوده و باعث مخدوش شدن کالبد و فرم و منظر تاریخی در بازار شده است.

بازار تاریخی تهران نیز مانند بسیاری از بافت‌های تاریخی در ایران دچار تغییرات اساسی در کالبد و عملکرد شده است که این تغییر در کالبد و عملکرد می‌تواند در اثر دگرگون شدن شیوه‌های تولید، بهره‌گیری از برنامه‌ها و طرح‌های جدید توسعه شهری، عدم هماهنگی میان نهادهای مجری فرایند حفاظت و مرمت در بازار و عدم آگاهی کسبه و بازاریان از امور بهسازی و حفاظت و مرمت بازار و درنتیجه تفاوت در میزان مشارکت بازاریان در امر حفاظت و مرمت فضاهای بازار باشد. مداخلات صورت پذیرفته در بافت بازار تاریخی تهران اکثرًا از نوع بازسازی^{۲۰} بوده است تا بازنده‌سازی^{۲۱} و بهسازی^{۲۲}. در بخش‌هایی از بازار نیز مداخله‌های صورت پذیرفته از نوع نوسازی^{۲۳} هستند. این مداخلات و گرایش به سمت مدرنیزاسیون و انطباق با نیازهای روز، در بافت بازار باعث مخدوش شدن روابط اجتماعی و همبستگی در بین بازاریان شده است؛ و همبستگی‌های ارگانیکی که در بافت وجود داشته

تبدیل شده‌اند و کاربرد تجاری یافته‌اند و در آنها انواع کالاهای جدید از جمله کفش و کیف و پوشاك و ظروف آشپزخانه و ... عرضه می‌گردد. مسئله مهم افزایش تقاضا از سوی مردم و به‌تبع، افزایش عرضه از سوی تولیدکنندگان بوده که به‌دلیل افزایش جمعیت بوده است. این موضوع علاوه بر تغییر در نظام فعالیتی و عملکردهای بازار باعث ایجاد تغییر در کالبد و ساختار پیکره بازار شده است. با وجود همه این تغییرها و دگرگونی‌ها راسته‌های اصلی بازار که در دوره صفویه متولد شده‌اند و در دوره قاجار رشد و گسترش یافته‌اند، همچنان در بخش‌های زیادی پابرجا مانده و قاب آورده‌اند. هرچند در اثر گرایش به توسعه اقتصادی در فعالیت و عملکرد آنها جهت پاسخ‌دهی به نیازهای امروزی تغییراتی حادث شده اما ریخت و ساختار کلی بازار حفظ شده است.

طرح‌های مرمت و بهسازی متنوع و مختلفی در سطح بازار انجام پذیرفته است اما با توجه به شواهد موجود و علی‌رغم اهمیت بازار تهران در شهر تهران و حتی کشور، آن‌طور که شایسته آن است اقداماتی جهت حفظ و افزایش تابآوری کالبدی و عملکردی بازار مخصوصاً در بخش‌های تاریخی بازار صورت نپذیرفته است.

از عوامل اثرگذار در تحولات کالبدی بازارهای تاریخی و همچنین بازار تهران، متوقف شدن گسترش ارگانیک بافت و شروع برنامه‌های توسعه شهری و گرایش به توسعه در شهروندان و عدم آگاهی از روش‌های صحیح توسعه و بهسازی است که باعث ایجاد حالت‌های گوناگونی از کیفیت‌های کالبدی و عملکردی و اختلال در تابآوری کالبدی و عملکردی فضاهای و پیکره بازار شده است. برنامه‌های جدید توسعه شهری باعث شدند که بسیاری از عملکردهای موجود در بازار به فضای



تصویر ۷. سنجش تابآوری عملکردی (نگارندگان)

دچار تغییرات اساسی شده‌اند. بر اساس یافته‌های تحقیق، کم شدن تعاملات اجتماعی میان کسبه باعث تغییر در برخی از عملکردهای سنتی بازار و نیز باعث کم‌رنگ شدن آداب و سنت قدمی در بازار شده است. با این دیدگاه که بنها و زیرساخت‌های تاریخی جواب‌گوی نیازهای امروزی شهر وندان نیستند، بسیاری از بنها تخریب و با فرم و کالبدی مغایر با کالبد قدیم بازسازی شده‌اند. عموماً این ساخت و سازهای جدید به صورت چندطبقه اجرا شده‌اند که نما و منظر بازار را نیز دستخوش تغییرات جدی قرار داده‌اند. به عنوان مثال در خیابان پانزده خرداد، مولوی و خیابان حاج‌ابوالفتح تعداد زیادی از خانه‌های مسکونی یا سراهای قدیمی تخریب شده و بجای آنها پاساژهای دو، سه و یا گاهی چهار طبقه ساخته شده است. به طوری که هر فردی وارد آن مکان می‌شود هیچ‌گونه حس قدم زدن در بافت سنتی در او ایجاد نخواهد شد.

عوامل مختلف و گوناگونی در تغییر و تحول شکل کالبدی بازار تاریخی تهران از گذشته تابه‌حال مؤثر بوده‌اند. اگر بازار را متشکل از دو بخش کالبد و عملکرد فرض کنیم بخش سومی هم وجود دارد که قابل‌لمس نیست و آن شامل نظام ترکیبی نسبت کالبد و عملکرد بوده که برهم تأثیرگذار می‌باشد. هر دو بخش تحت تأثیر عواملی چون شرایط طبیعی و اقلیمی، عوامل اقتصادی، سیاست‌های شهری، عوامل سیاسی و مدیریتی، عوامل اجتماعی و فرهنگی دچار تغییر و تحول خواهند شد. شناسایی این نظام و میزان تأثیرگذاری آنها و نیز بازتاب‌های این نظام بر کالبد و عملکرد بازار کمک به سزاپی در سنجش میزان تاب آوری این دو بخش خواهد نمود.

پس از سنجش و بررسی بازار تاریخی تهران در زمینه کیفیات کالبدی و عملکردی بر اساس شاخص‌های در نظر گرفته شده در تمامی فضاهای و پیکرهای بازار و به دست آمدن وزن هر کدام، نوبت به ادغام این حالت‌ها با هم در فضاهای بازار و دست‌یابی به نتایج حاصل از ترکیب آنها جهت طبقه‌بندی فضاهای بازار تاریخی تهران بر مبنای دو شاخص «کیفیت‌های کالبدی» و «کیفیت‌های عملکردی»، می‌رسد. جهت بررسی فضاهای و پیکرهای بازار به لحاظ تاب آوری در کالبد و عملکرد - همان‌طور که ذکر آن رفت - جدولی طراحی شد که بر اساس این جدول بازار تاریخی تهران از زوایا و دیدگاه‌های خاصی مورد ارزیابی قرار گرفت. این جدول بر مبنای مؤلفه‌هایی از قبیل کیفیت‌های کالبدی و کیفیت‌های عملکردی استوار بوده و هر ستون از جدول بیانگر حالتی خاص در بازار است و نیز شامل شاخصه‌هایی بوده که تمامی بنهاهای بازار بر اساس این شاخصه‌ها طبقه‌بندی می‌شوند. در این جدول قابلیت تشکیل حالت‌هایی به صورت ماتریسی نیز

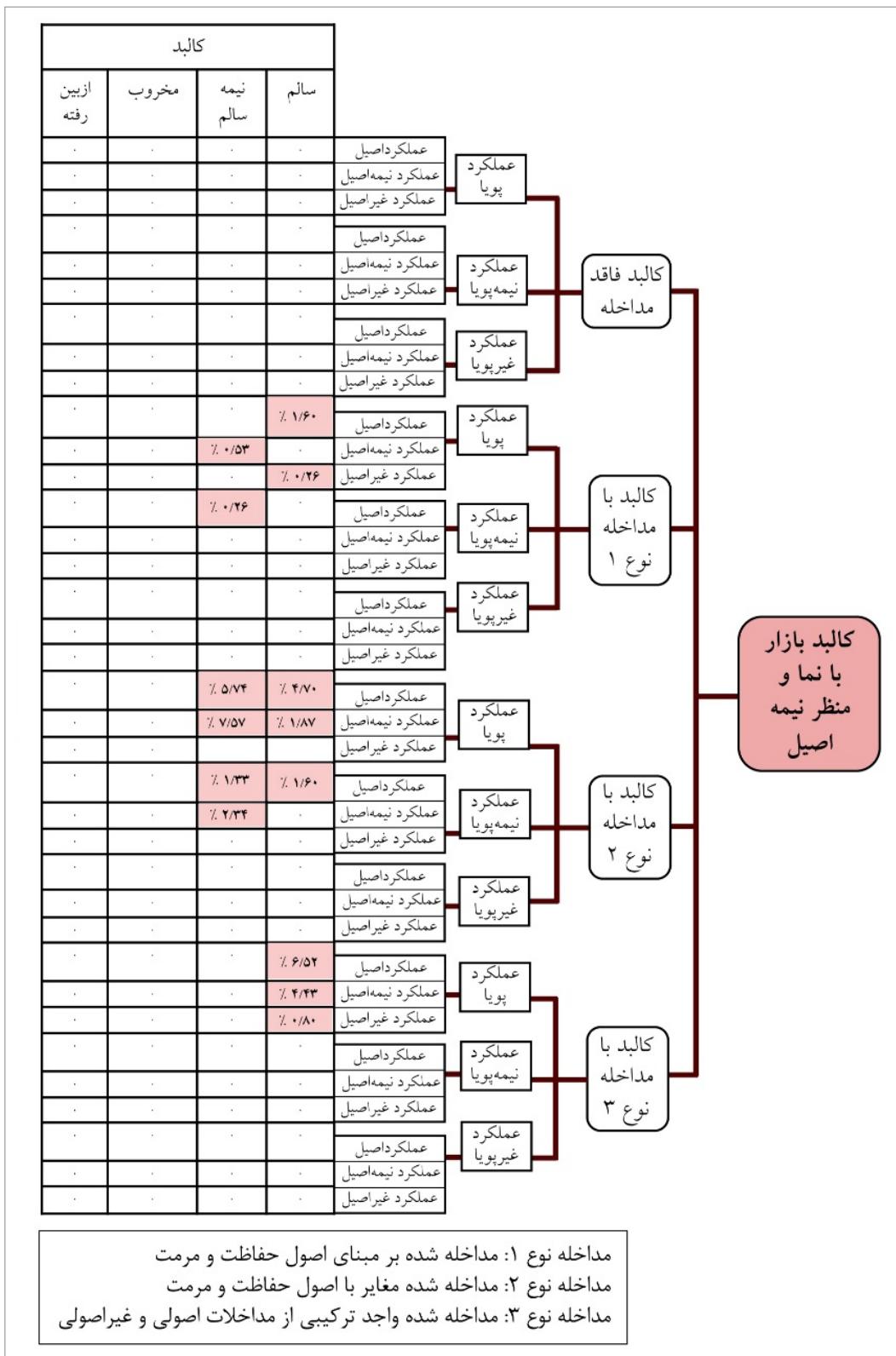
فراهم می‌باشد که می‌توان از این ماتریس و نتایج حاصل از آن در طبقه‌بندی فضاهای و پیکرهای بازار جهت دست‌یابی به الگوهای غالب در تاب آوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران، استفاده نمود.

لذا در این زمینه پس از بررسی و ارزیابی فضاهای و پیکرهای بازار تاریخی تهران بر اساس جدول شماره ۱ و یافتن وزن هر ستون در جدول، به ادغام شاخص‌ها به صورت ماتریسی پرداخته شد و بر اساس ماتریس حاصله، ۱۸۴ حالت معنادار به لحاظ عملکردی و کالبدی در بازار تاریخی تهران شناخته شد. پس از کدگذاری حالت‌ها در نرم‌افزار «GIS» واستخراج نقشه‌های هر کدام از حالت‌های ۱۸۴ گانه، ۴۳ حالت از این تعداد دارای وزن بوده و تعدادی از فضاهای و پیکرهای بازار تاریخی تهران را به خود اختصاص می‌دادند که قابل‌بررسی و ارزیابی بودند. از بین ۴۳ حالت وزن‌دار، ۹ حالت واحد وزن بیشتری بوده و تعداد فضاهای و پیکرهای بیشتری از بازار تاریخی تهران را در خود جای می‌دادند.

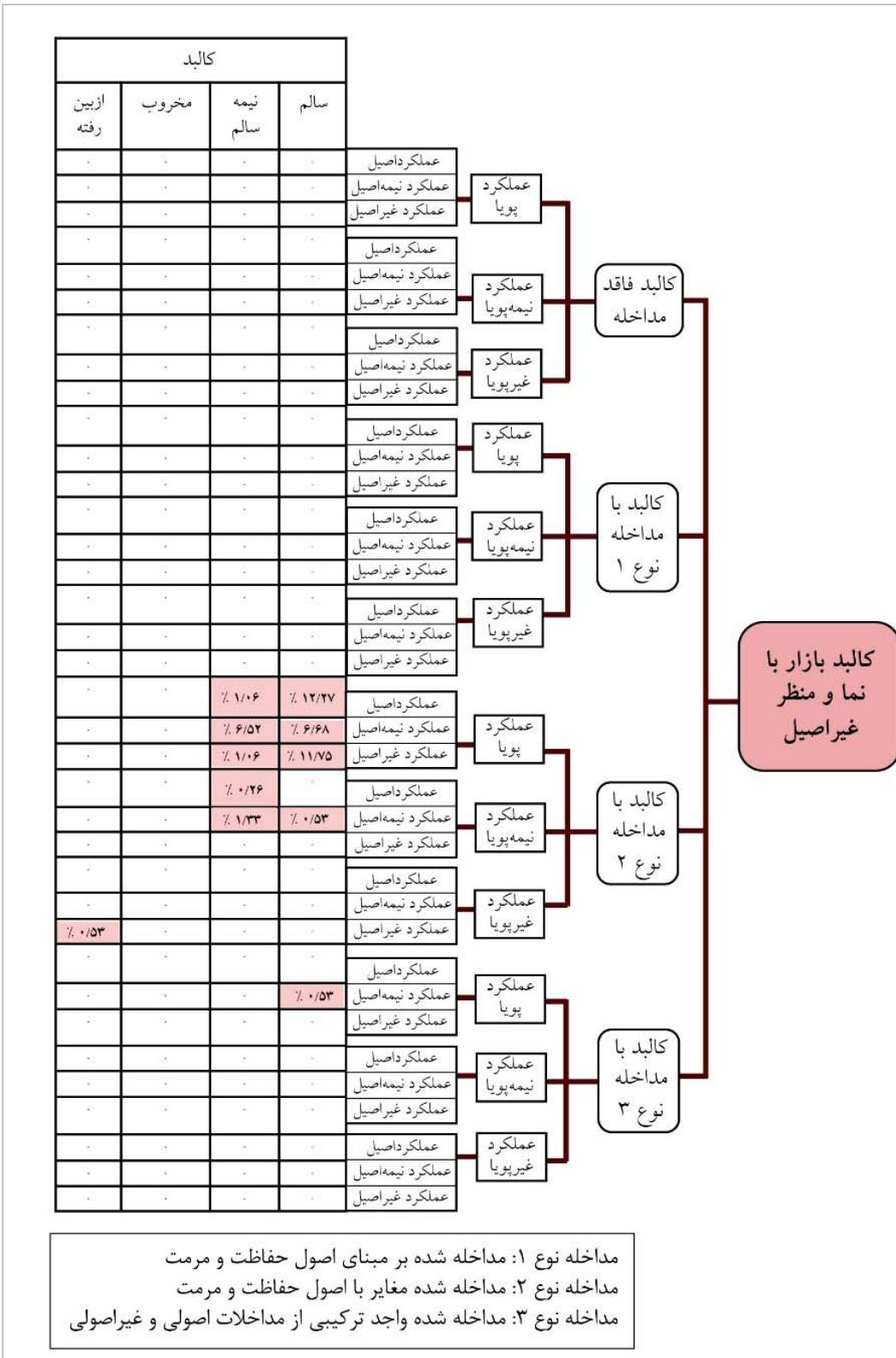
بر اساس یافته‌های تحقیق، ۹ کیفیت غالب در تاب آوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران شامل اوزان زیر می‌باشد:

حالت اول ۱۳/۳۱ درصد از بنها و پیکرهای بازار را به خود اختصاص داده است، حالت دوم ۴/۷۰ درصد، حالت سوم ۶/۵۲ درصد، حالت چهارم ۴/۴۳ درصد، حالت پنجم ۱۲/۲۷ درصد، حالت ششم ۶/۵۲ درصد، حالت هفتم ۱۱/۷۵ درصد، حالت هشتم ۵/۷۴ درصد و حالت نهم ۷/۵۷ درصد از فضاهای و پیکرهای بازار تهران را به خود اختصاص داده‌اند.

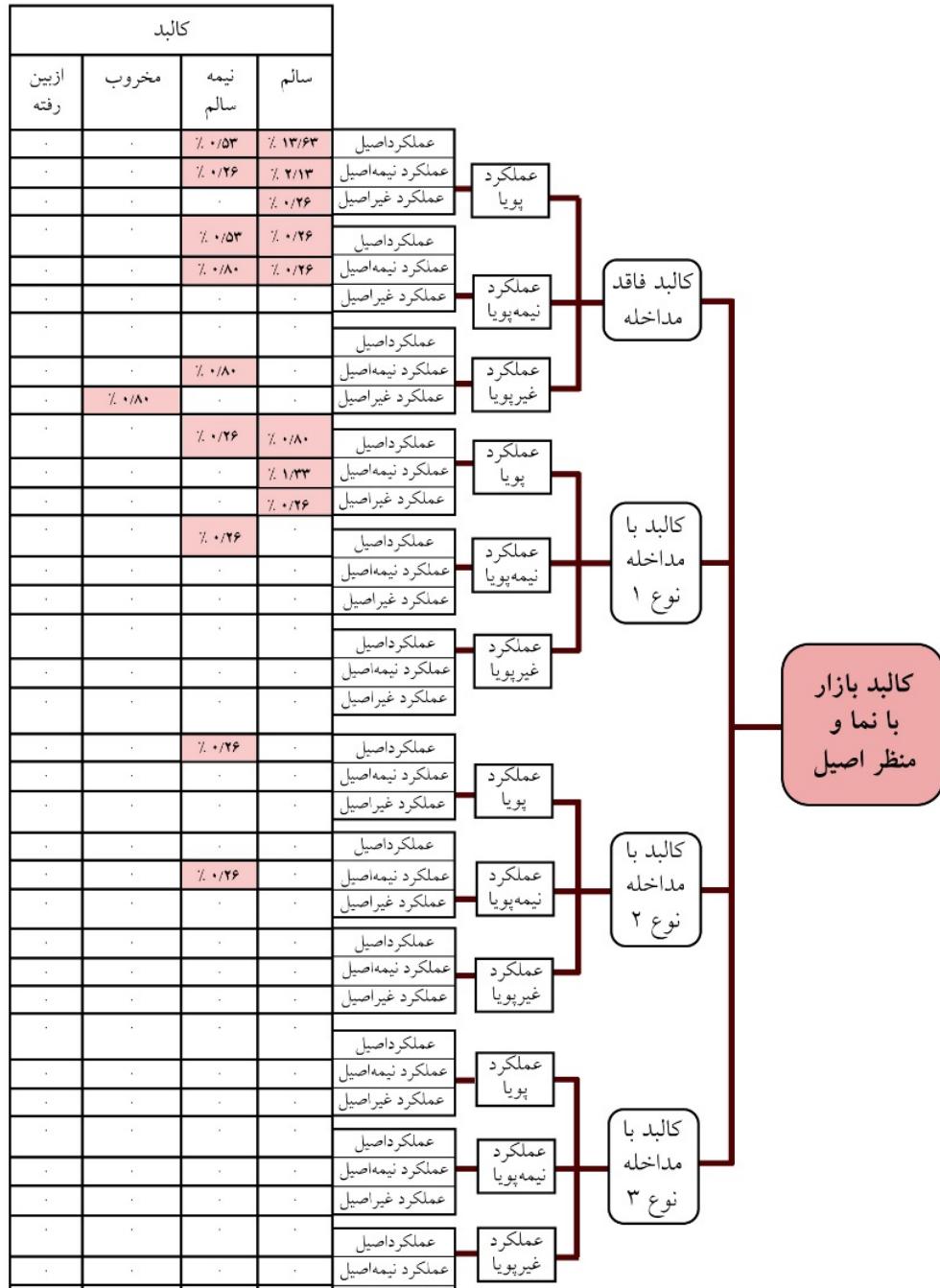
یعنی در حالت اول ۱۳/۳۱ درصد از فضاهای و پیکرهای بازار دارای کالبدی سالم، کیفیات فرم و منظری اصیل، کالبدی فاقد مداخله، عملکردی پویا و تکرار عملکرد گذشته می‌باشدند. ماتریس‌های ذیل بر مبنای دو شاخص «کیفیت‌های کالبدی» و «کیفیت‌های عملکردی»، تنظیم شده که در آن سلامت کالبدی اجزاء و پیکره فضاهای بازار به صورت سالم، نیمه سالم، مخروب و از بین رفته بررسی شده است. نما و منظر تاریخی بر اساس اصالت (اصیل، نیمه اصیل، غیراصیل) بررسی شده است. مداخلات کالبدی بر اساس چهار حالت فاقد مداخله، مداخله بر مبنای اصول حفاظت و مرمت، مداخله مغایر با اصول حفاظت و مرمت و ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی بررسی شده است. عملکردها در دو حوزه پویایی (پویا، نیمه پویا، غیرپویا) و تاب آوری عملکرد نسبت به گذشته (تکرار عملکرد تغییر نسبی عملکرد، تغییر اساسی عملکرد) بررسی شده‌اند.



تصویر ۸. نمودار درختی تاب آوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران (نگارندگان)



تصویر ۹. نمودار درختی تابآوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران (نگارندگان)



مدخله نوع ۱: مداخله شده بر مبنای اصول حفاظت و مرمت
مدخله نوع ۲: مداخله شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت
مدخله نوع ۳: مداخله شده واحد ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی

تصویر ۱۰. نمودار درختی تاب آوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران (نگارندگان)

جدول ۱. نه حالت شناسایی شده در بازار تاریخی تهران که در بین ۴۳ حالت وزن دار نمودارهای شماره ۸ و ۹ و ۱۰ دارای وزن بیشتری بوده‌اند. (نگارندگان)

کیفیت‌های غالب در تاب آوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران		
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر اصیل - مداخلات کالبدی اصیل (فاقد مداخله) - عملکرد پویا - تکرار عملکرد گذشته (اصیل) = ۱۲/۳۱	حالات اول	
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر نیمه‌اصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تکرار عملکرد گذشته (اصیل) = ۴/۷۰	حالات دوم	
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر نیمه‌اصیل - مداخلات انجام شده واجد ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی - عملکرد پویا - تکرار عملکرد گذشته (اصیل) = ۶/۵۲	حالات سوم	
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر نیمه‌اصیل - مداخلات انجام شده واجد ترکیبی از مداخلات اصولی و غیراصولی - عملکرد پویا - تغییر نسبی عملکرد گذشته (نیمه‌اصیل) = ۴/۴۳	حالات چهارم	
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر غیراصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تکرار عملکرد گذشته (اصیل) = ۱۲/۲۷	حالات پنجم	۱۴۸
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر غیراصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تغییر نسبی عملکرد گذشته (نیمه‌اصیل) = ۶/۵۲	حالات ششم	
کالبد سالم - کیفیات فرم و منظر غیراصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تغییر اساسی عملکرد گذشته (غیراصیل) = ۱۱/۷۵	حالات هفتم	
کالبد نیمه‌سالم - کیفیات فرم و منظر نیمه‌اصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تکرار عملکرد گذشته (اصیل) = ۵/۷۴	حالات هشتم	
کالبد نیمه‌سالم - کیفیات فرم و منظر نیمه‌اصیل - مداخلات انجام شده مغایر با اصول حفاظت و مرمت - عملکرد پویا - تغییر نسبی عملکرد گذشته (نیمه‌اصیل) = ۷/۵۷	حالات نهم	

نتیجه‌گیری

در این تحقیق دو مؤلفه تاب آوری کالبدی و عملکردی در بازار تاریخی تهران مورد مطالعه و ارزیابی قرار گرفت. این دو مؤلفه در بازار تاریخی تهران در رابطه تنگاتنگ و تأثیرگذاری نسبت به هم قرار گرفته‌اند. کالبد به مثابه ظرفی می‌ماند که عملکرد و فعالیت یا به طور کلی زندگی در ارتباط با آن بوده است، بهنحوی که دلیل اصلی تاب آوردن بازار از گذشته تابه‌حال وجود همین زندگی و تداوم حضور انسان در این فضا بوده است. همچنین در بازارهای تاریخی آداب و سنت و قوانین وجود داشته که احترام به این قوانین و آداب باعث تداوم و تاب آوری فعالیت‌ها و عملکردها در بازار می‌شده است. در حال حاضر بسیاری از این آداب و سنت در بازارها از بین رفته و یا کم‌رنگ شده‌اند. شناخت این آداب و سنت در بررسی میزان تاب آوری بسیاری از عملکردها مؤثر است.

حفظ از هر بخش چه کالبد و چه عملکرد مستلزم حفاظت از دیگری نیز هست. زمانی یک عملکرد می‌تواند تداوم داشته و تاب بیاورد که کالبد آن نیز حفظ شده و پابرجا مانده باشد. زمانی یک عملکرد می‌تواند پویا باشد که کالبد آن سالم بوده و انسان استفاده کننده از آن حس خوبی از حضور در آن مکان داشته باشد؛ بنابراین مقوله حفاظت امر مهمی در بازار تاریخی تهران محسوب می‌شود؛ و برای برنامه‌ریزی جهت حفاظت یک فضا، شناخت از کالبد و عملکرد و میزان تاب آوری آنها ضروری است.

نتایج حاصل از طبقه‌بندی بازار بر اساس کیفیات کالبدی و کیفیات عملکردی حاکی از این است که بازار به لحاظ کالبدی و عملکردی با حالت‌های مختلفی مواجه می‌باشد. در برخی از فضاهای پیکره‌ها با ضعف و یا تغییر در کالبد

مواجه هستیم و در برخی از فضاهای پیکرهای با ضعف و یا تغییر در عملکرد و در برخی با هر دو حالت بهصورت همزمان مواجه هستیم.

در این پژوهش تمامی فضاهای پیکرهای بازار تاریخی تهران به لحاظ کالبدی و عملکردی طبقه‌بندی شدند. در این طبقه‌بندی که بر اساس یک جدول و ماتریس حاصل از آن صورت پذیرفت مشخص شد که بازار تاریخی تهران دارای حالت‌ها و پراکندگی‌های زیادی از نظر کیفیت کالبدی و عملکردی است. بر اساس نمودارهای به دست آمده سلامت کالبدی ۵۵٪ و پویایی عملکردی ۸۵٪ را در بازار تهران به خود اختصاص می‌دهند و این حاکی از پویایی و تداوم حیات و حفظ کالبد در بازار تاریخی تهران است. ۶۳٪ بنایهای بازار تاریخی تهران دارای فرم و منظری غیر اصیل می‌باشند بنابراین اصالت در نما و منظر اکثر بخش‌های بازار مخدوش شده است. بر اساس نتایج حاصل از طبقه‌بندی فضاهای پیکرهای بازار تاریخی تهران ۳۹٪ مداخلات صورت پذیرفته در کالبد بنایها و پیکره فضاهای بازار مغایر با اصول حفاظت و مرمت و ۹٪ بر مبنای اصول حفاظت و مرمت بوده است که این مسئله حاکی از این است که گرایش به نوسازی و تأثیر تکنولوژی و مدرنیته در بازار تهران زیاد بوده و این عامل منجر به مخدوش شدن اصالت کالبدی در بخش‌های زیادی از بازار تاریخی تهران شده است. با توجه به فرایند تابآوری عملکردی و زیاد بودن میزان تغییر نسبی عملکردها در بازار تاریخی تهران می‌توان گفت که اصالت تاریخی عملکردها مخدوش شده و بسیاری از عملکردها اصالت کامل خود را دارا نمی‌باشند و کالای عرضه شده در بسیاری از راسته‌ها و سراهای بر اساس نیاز روز و ورود تکنولوژی تغییر کرده است که بر اساس نقشه به دست آمده این تغییرات در راسته‌های اصلی و بخش‌های شمالی و شرقی بازار بیشتر به چشم می‌خورد. در ارتباط با برنامه‌ریزی‌های آتی در بازار تاریخی تهران لازم است که به نتایج حاصل از تحقیق حاضر در ارتباط با کیفیات کالبدی و عملکردی بازار تهران توجه شود. در راستای پیشنهاد پژوهش‌های آتی در ادامه تحقیق حاضر می‌توان به علل بروز کیفیت‌های مختلف در میزان تابآوری کالبدی و عملکردی فضاهای بازار تاریخی تهران پرداخت که در قالب پژوهشی بر مبنای طبقه‌بندی حاصل از این تحقیق میسر خواهد شد. به این معنی که پس از شناخت کیفیت‌های مختلف در تابآوری کالبدی و عملکردی بازار تاریخی تهران، می‌توان به بررسی علل بروز این حالات در محدوده‌های طبقه‌بندی شده مختلف بازار تاریخی تهران پرداخت.

پی‌نوشت‌ها

1. Durability
2. Corpus
3. Function
4. Holling
5. Timmerman
6. Pimm
7. Adger
8. Carpenter
9. Berkes
10. Bruneau
11. Manyena
12. Davis
13. Resiliency
14. Resilio
15. UN/ISDR
16. Interpretive historical research
17. integrity

18. Authenticity

19. Dynamic

20. Reconstruction:

در این نوع مداخله نه تنها هیچ الزامی برای حفظ گذشته وجود ندارد بلکه با هدف ایجاد شرایط جدید زیستی و کالبدی - فضایی صورت می‌پذیرد (کلانتری، ۱۳۹۰: ۳۲).

21. Revitalization:

باززنده‌سازی شامل مجموعه اقدامات متنوع و تکمیلی است که برای بازگرداندن حیات مجدد و یا زندگی مجدد به بنا و یا فضای شهری موردنظر صورت می‌پذیرد. این اقدامات می‌توانند در سازمان کالبدی - فضایی صورت پذیرند و سبب حذف و یا اضافه نمودن بخش‌هایی از سازمان کالبدی - فضایی بافت کهن شوند، بی‌آنکه به هیئت کلی آن خدشهای وارد شده باشد (حبیبی و همکاران، ۱۳۸۶: ۲۰).

22. Rehabilitation:

بهسازی شامل سلسله اقداماتی است که به منظور بهبود کالبد که در نتیجه فرسایش فعالیت تحقق یافته است، در کوتاه‌مدت صورت می‌پذیرد. در واقع بهسازی زمانی صورت می‌پذیرد که فرسودگی نسبی فضا از لحاظ عملکردی حادث شده باشد (حبیبی و همکاران، ۱۳۸۱: ۱۸).

23. Renovation

۱۵۰

منابع و مأخذ

- امامی سیگارودی و همکاران. (۱۳۹۱). روش‌شناسی تحقیق کیفی: پدیدارشناسی. پرستاری و مامایی جامع‌نگر، سال بیست و دوم (۶۸).
- پاکزاد، جهانشاه. (۱۳۸۲). کیفیت فضا. آبادی، سال چهاردهم (۳۷).
- پریور، پرستو و همکاران. (۱۳۹۲). بسط راهبردهای پایداری اکولوژیک برای افزایش تابآوری محیط‌زیست شهری (نمونه موردی: مناطق ۱ و ۳ شهرداری تهران). محیط‌شناسی، سال سی و نهم (۱).
- پروشانی، ایرج و همکاران. (۱۳۸۹). بازار در تمدن اسلامی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- پور جعفر، محمدرضا. محمودی نژاد، هادی. (۱۳۸۸). طراحی شهری و سرمایه اجتماعی در فضاهای شهری. تهران: هله.
- حبیبی، محسن و مقصودی، مليحه. (۱۳۸۶)، مرمت شهری، دانشگاه تهران.
- حناچی، پیروز. کوششگران، علی‌اکبر. (۱۳۹۰). حفاظت و توسعه در بافت‌های باارزش روستایی. تهران: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی.
- دادگر، نیکو. (۱۳۸۵). بررسی تابآوری اجتماعی در بازسازی پس از سانحه. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.
- رجبی، آریتا. (۱۳۸۵). ریخت‌شناسی بازار. تهران: آگاه.
- رشیدی، شمس‌الله. (۱۳۹۰). اصول جامع تدوین طرح تحقیق. یاسوج: چویل.
- رفیعیان، مجتبی و همکاران. (۱۳۹۰). تبیین مفهومی تابآوری و شاخص سازی آن در مدیریت سوانح اجتماع محور (CBDM). برنامه‌ریزی و آمایش فضا، دوره پانزدهم (۴).
- زنگی‌آبادی، علی و همکاران. (۱۳۹۱). برنامه‌ریزی راهبردی برای سازمان‌دهی بازارهای سنتی ایران (مطالعه موردی بازار سنتی تبریز). مطالعات شهر ایران اسلامی. (۷).
- سلطان‌زاده، حسین. (۱۳۸۳). بازارهای ایرانی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- شاه‌تیموری، یلدا. مظاہریان، حامد. (۱۳۹۱). رهنماوهای طراحی برای ساختارهای جدید در زمینه تاریخی. هنرهای زیبا، دوره هفدهم (۴).
- شفقی، سیروس. (۱۳۸۵). بازار بزرگ اصفهان. اصفهان: مرکز اصفهان شناسی و خانه ملل.
- طالبی، ژاله. (۱۳۸۳). روابط اجتماعی در فضاهای شهری. نامه علوم اجتماعی، دوره بیست و چهارم (۲۴).
- طالبیان، (۱۳۸۴). نقش مفهوم اصالت در حفاظت محوطه‌های میراث جهانی، تجاری از دوران‌نشاش برای حفاظت مبنی بر اصالت. رساله دکتری، دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران.

- فلامکی، محمدمنصور. (۱۳۷۱). *شكل‌گیری معماری در تجارب ایران و غرب*. تهران: فضا.
 - فیلدن، برnard. (۱۳۸۶). *راهنمای مدیریت برای محوطه‌های میراث جهانی*. پیروز حناچی (مترجم)، تهران: دانشگاه تهران.
 - کلانتری، حسین. (۱۳۹۰). *مرمت بافت‌های تاریخی شهرها*. تهران: سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور.
 - قطریان، اصغر. (۱۳۸۳). *جغرافیای شهری ایران*. تهران: دانشگاه پیام‌نور.
 - غریب‌پور، افرا. (۱۳۸۶). *عملکردگرایی و معماه عملکرد*. هنرهای زیبا، (۳۰).
- Davis, I. & y. Izadkhah. (2006). “**Building resilient urban communities**”, Article from, OHI, 31. 1.Review, Vol. 4.
- Folke, C. (2006) .”**Resilience: The emergence of a perspective for social ecological systems analyses**”, Global Environmental Change, 16. 3.
- Godschalk, D.(2003). “**Urban hazard mitigation: Creating resilient cities**”, Natural Hazards
- Holling, C.S. (2004). “**From complex regions to complex worlds, Ecology and Society**” ,9. 1. (<http://www.ecologyandsociety.org/vol9/iss1/art11/>).
- Kathleen, M. & A. Martin, J. (2000), “**Dynamic capabilities: what are they**”, Department of management science and engineering, Stanford university, California: USA.
- Kelin, R.J. & Nicholls, F. (2003). “**Thomalla Resilience to Natural Hazards: how useful: is this concept**” Environmental hazards.
- McEntrie, et al.(2002). “**A comparison of disaster paradigms: The search for a holistic policy guide**”, Public Administration Review, 62(3).
- Bruneau, M. et al.(2003) “**A Framework to quantitatively assess and enhance the seismic resilience of communities**”, Earthquake spectra, Vol. 19.
- Rose, A. (2004). “**Defining and Measuring Economic Resilience to Disaster**”, Disaster Prevention and Management, Vol. 13.
- Stovel , H. (2007). “**Effective use of authenticity and integrity as world heritage qualifying conditions**”,City & Time 2 (3), Published here under license by CECI.
- URL 1:www.Thefreedictionary.com (access date: 2015/2/15)

Received: 2015/05/10

Accepted: 2017/01/28



Corporal and Functional Durability of the Tehran historical bazaar

AliReza Razeghi *Najla Derakhshani**

Maramat & Me'mari-e Iran
Vol.7, No.13 Spring & Summer 2017

Abstract

10

Historical Bazaar of Tehran, which has been the commercial center and the heart of the city in Ghajar eras, still is the commercial center of Tehran despite some changes that have been made in its corpus and function. It is one of the most memorable treasures of historic Tehran along with Arg and baghe melli Complex. There are various functional and corporal aspects of Tehran's historic bazaar that could be discovered if there are studied and classified. The goal of this study is to introduce the classifications of different corporal and functional qualities of Tehran's historic bazaar. This study was conducted through a descriptive historical method which is based on a quantitative qualitative study. In this study ,the assessment of corporal and spatial parts of Tehran bazaar is based on a Matrix formed of three corporal scales and two functional scales which are as follows: "assessment of corporal integrity", "Qualitative measurement form and historical corpus", "Evaluation of corporal interventions", "Functional mobility assessment", "Measurement functional durability". Finally, after the evaluation of historic bazaar of Tehran in terms of durability in two dimensions of corporal and functional, which was based on the mentioned Matrix 184 states were found. 43 states of those possessed values, of which 9 possessed more values. In this study, these values have been found and presented as dominant qualities in the corporal and the functional resilience of Tehran's historic bazaar.

Key Words: Durability, Corpus, Function, Tehran historical bazaar

*Assistant professor, faculty of conservation and restorion, University of Art, Tehran, Iran.

** M.A. in Conservation of Historical Buildings and Urban Fabrics, University of Art, Tehran, Iran.